

## Wissensbedarf im crossmedia

### *Klaus-Dieter Müller*

Im Referat wird auf den Bedarf der Medienunternehmen an die Arbeitswissenschaft, sowohl für die Gestaltung der Geschäftsprozesse dieser Unternehmen, als auch für die Akzeptanz neuer Technologien bei sonstigen Unternehmen eingegangen und erläutert.

### Die a+m mediengruppe





**broadcast**

kinderproduktion  
adaption  
magazine  
news+talks

home broadcast new media education unternehmen standorte referenzen kontakt



**new media**

business solution  
mobile learning  
consumer market

home broadcast new media education unternehmen standorte referenzen kontakt

broadcast productions

*redaktion*  
studio schleswig-holstein gmbh  
fernsehproduktion & co.kg

*technik*  
television schleswig-holstein gmbh

*kinderproduktionen*  
starke kinder medienproduktionen  
und verlag gmbh

**business solutions**  
a+m digital gmbh  
bdg berlin digital gmbh  
spice digital effects &  
animation factory gmbh  
a+m business education gmbh

**hörfunkbeteiligungen**  
nora nordostsee radio gmbh & co.kg  
delta radio gmbh & co.kg  
deutsche rockradio gmbh & co.kg

**unternehmen**

**rechte + beteiligungen**  
mmk netzwerk  
mediengesellschaft mbh

**medienqualifikation**  
nordische akademie für  
elektronische medien gmbh

---

[home](#)   [broadcast](#)   [new media](#)   [education](#)   [unternehmen](#)   [standorte](#)   [referenzen](#)   [kontakte](#)

*geschäftsführung + produktion*

*produktion*

**a+m mediengruppe**  
kiel • hamburg • berlin

*repräsentanz  
business solutions*

---

[home](#)   [broadcast](#)   [new media](#)   [education](#)   [unternehmen](#)   [standorte](#)   [referenzen](#)   [kontakt](#)